

別表1 評価基準

No.	評価項目	内容	最高点
1	目的意識の 明確さ	化粧品開発展[大阪]の出展にあたり、明確な目的意識を持っているか。	6
2	展示品・技術の 優位性	展示品・技術のコンセプトが明確で、競合他社との差別化を図っているか。	6
3	出展体制	出展にあたり十分な人的リソースの確保はできるか。	4
4	展示会後の 生産・フォロー 体制	展示会後も継続的に営業を行うための社内体制や、販路拡大に伴う需要増に対応するための生産体制があるか	9
5	出展回数 ※加点項目	過去に化粧品開発展[大阪]へ出展した実績があるか	5